



Jornada de actualización profesional. Experiencias prácticas en el uso de libros electrónicos en bibliotecas universitarias

“Libro electrónico y enseñanza universitaria”

Silvina Angelozzi

2013

Esquema de la presentación

- Materiales de estudio en soporte digital
 - Libros electrónicos: panorama
 - Configuración del mercado
 - Editores/distribuidores
 - Modelos de negocio
 - Recursos educativos abiertos
 - Dispositivos de visualización y formatos
 - Conclusiones
-

Materiales de estudio en soporte digital



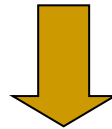
Materiales de estudio en soporte digital

- El material didáctico, es un componente clave y organizador de gran parte de la actividad educativa desarrollada formalmente.
 - La posibilidad de contar con materiales educativos en formato digital es fundamental para un entorno virtual de enseñanza. Los materiales didácticos digitales, son aquellos que usan como base de su materialidad la tecnología informática y se acceden utilizando la computadora u otro dispositivo tecnológico.
 - El libro electrónico se encuentra estrechamente vinculado al entorno de las bibliotecas digitales, surge la necesidad de mejorar el diseño de los portales bibliotecarios y de lograr la integración de la biblioteca digital con las aulas virtuales.
-

Materiales de estudio en soporte digital

- **textuales lineales**
- **hipertextuales** (*interactividad*)
- **multimedia**

Hipermedia



alude a la combinación de un sistema multimedia con una estructura hipertextual, lo que supone poder navegar sin una ruta predeterminada por un entorno integrado de gráficos, imágenes animadas y textos, todo ello acompañado de sonido. (*multimedia interactivo*)

Libros electrónicos (ebooks)

Planos, texto lineal

Hipermedia



Libros electrónicos (*ebooks*)

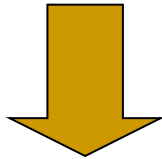
Al hablar de libro electrónico (*e-book*) estamos hablando de un híbrido en el sentido de que el objeto libro, proviene del mundo editorial impreso, de modo que la noción de *e-book* es combinación de la noción de libro con el soporte digital.

Ormes (2001) señala que el término libro electrónico (*e-book*) se usa para describir un texto o monografía que está disponible en forma electrónica.

Roncaglia(2001) señala que cuando se habla de libro electrónico se hace referencia a una acepción bastante amplia del término, atribuyendo la calificación de libro electrónico a cualquier texto completo, orgánico y suficientemente largo, disponible en un formato electrónico que permita la distribución en red y la lectura a través de cualquier dispositivo hardware, dedicado o no.

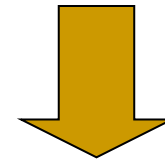
Libros electrónicos (ebooks) académicos

Circuito comercial



- Editoriales/proveedores científicos tradicionales
- Pequeñas editoriales
- Grupos editoriales
- Empresas tecnológicas (Google)
- Asociaciones profesionales con producto consolidado
- Librerías en línea (Amazon)

Circuito no comercial



- Autores (blog)
- Plataformas de autopublicación
- Repositorios institucionales
- Repositorios REA

Plataformas comerciales de libros electrónicos



7 grupos editoriales importantes de España: Planeta, Random House Mondadori, Santillana, Roca Editorial, Grup62, SM y Wolters Kluwer.

Ofrece tiendas virtuales para venta de ebooks a los particulares y suscripciones a bibliotecas que permiten el préstamo (restringido y controlado, lo cual suscita mucha polémica). Dos vías: lectura en la nube y descarga con DRM.

Ofrecen una plataforma de gestión de préstamos (iBiblio)

<http://www.libranda.com/>

Plataformas comerciales de libros electrónicos



Plataforma española de distribución de contenidos electrónicos, tanto libros como revistas. Fundada en 2007. Incluye editoriales de España y Latinoamérica.

Se proponen dos tipos de acceso: por suscripción o permanente, tanto a instituciones como a particulares.

Cubre todas las ramas del conocimiento, con mayor desarrollo en ciencias sociales.

Acceso por IP.

<http://www.digitaliapublishing.com/>

Plataformas comerciales de libros electrónicos



E-libro es el canal en español de los servicios de Ebrary (USA). Su contenido es multidisciplinar y los documentos se encuentran en PDF.

Lo interesante es que hay una colección creciente de libros en español (**59.185** títulos).

Permiten descargas a dispositivos y préstamos por 14 días.

Plataformas comerciales de libros electrónicos



Suscripción: acceso multiusuario ilimitado a las colecciones elegidas y a las novedades que se incorporan mes a mes

Compra: Se compran sólo los títulos elegidos con acceso perpetuo

Licencia SUPO: sólo un usuario a la vez puede acceder a un ebook.

Licencia MUPO: varios usuarios a la vez pueden acceder a un ebook

PDA – compra activada por uso

Préstamos a corto Plazo - Alquiler: Las bibliotecas pueden pagar por tener en préstamo un título por una duración determinada (1 día, 7 días)

Modelos de negocio



Tensión
pleno acceso vs. negocio

Modelos de negocio

- **Compra por paquetes**
 - **Selección título a título (*Pick and choose*)**
 - **Licencias de acceso y compra a perpetuidad**
 - **Acceso monousuario o multiusuario**
 - **Pago por uso**
 - **Alquiler a corto plazo**
-

Modelos de negocio

En general los editores comerciales quieren evitar la copia, préstamo irrestricto, uso colectivo para proteger su negocio.

Una de las opciones es la utilización de **DRM (*Digital Rights Management*)**, se trata de tecnologías de **control de acceso** para limitar el uso de medios o dispositivos digitales, de forma que el editor conserva el control sobre determinadas acciones como el **acceso, copia, difusión y préstamo**.

Normalmente **no se permite el préstamo interbibliotecario**, por ello las bibliotecas son críticas con los sistemas DRM y consideran que son incompatibles con las necesidades del entorno académico y la práctica tradicional de las bibliotecas.

Libros en acceso abierto.

Recursos Educativos Abiertos (REA)



Libros en acceso abierto.

Recursos Educativos Abiertos (REA)



Una opción que está creciendo es la de los libros con licencias abiertas (*Open Access books*), generalmente con licencias tipo *Creative Commons*, cuyos principales impulsores son autores, entidades públicas e instituciones gubernamentales, cuya producción se realiza con presupuestos públicos.

Actualmente algunos editores científicos comerciales, también trabajan con la modalidad *open access* para ciertas colecciones, el modelo en este caso es el de “autor paga”, es decir los investigadores financian la edición que luego es puesta a disposición de los lectores en forma gratuita.

Libros en acceso abierto.

Recursos Educativos Abiertos (REA)

Los **Recursos Educativos Abiertos (REA)** son recursos digitales ofrecidos online de forma gratuita y abierta para docentes y estudiantes; incluyendo contenido educativo muy variado (texto, imágenes, recursos audio y video, juegos educativos, portales, etc.) y herramientas de software. Estos recursos se pueden utilizar, compartir, combinar y adaptar según las necesidades educativas.

El término Recursos Educativos Abiertos lo adoptó la UNESCO en el año 2002, en el *Primer foro mundial sobre recursos educativos de libre acceso*



OPEN ACCESS BOOK



ansenuza.unc.edu.ar



MIT OPEN COURSEWARE
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY



Dispositivos de visualización



Smartphone



Tabletas



Ordenador



eReader

Formas de lectura

- Descarga en un dispositivo
- Lectura en la nube



www.AudioBookCloud.com

Características de los tipos de archivo más extendidos

Formato	AZW	Comic Book Archive	DjVu	ePub	FB2	HTML	LIT	Mobi/ PRC	PDF	RTF	TXT
• Extensión	.azw	.cbr/ .cbz	.djvu	.epub	.fb2	.htm/ .html	.lit	.mobi/ .prc	.pdf	.rtf	.txt
• Compañía	Amazon	n.a.	AT&T Research	IDPF	Fiction Book	W3C	Microsoft	Mobi-Pocket	Adobe	Microsoft	n.a.
• Tipo	Propietario	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto	Abierto	Propietario	Propietario	Abierto	Abierto	Abierto
• Imágenes	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
• Sonidos	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No	No
• Vídeos	No	No	No	Sí	No	Sí	No	No	Sí	No	No
• Anotaciones	Sí	n.d.	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No
• Marcadores	Sí	n.d.	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No
• Interactivo	Sí	No	No	Sí	No	No	No	Sí	Sí	No	No
• Adaptación de texto a pantalla	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí
• Soporte DRM	Sí	No	No	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No

A superar desde la oferta

- Escasa innovación (supremacía del PDF)
 - Limitaciones de acceso, copia, préstamo. El sistema de préstamo de libros electrónicos se plantea de forma semejante al que se sigue con los libros impresos.
 - Precios
 - Lagunas de contenidos relevantes, y poco material disponible en español.
 - Variedad de formatos y dispositivos, no totalmente compatibles entre sí.
 - Algunas facilidades del libro de texto impreso aún no disponibles en el libro electrónico de manera ágil (subrayado exportable, anotaciones al margen, prestarlo a un amigo, venderlo en mercado de usados)
-

Desafíos para las bibliotecas

- Definir estrategias de adquisición de libros electrónicos, establecer políticas de desarrollo de la colección digital.
 - Clarificar relaciones contractuales con las empresas.
 - Integración de los libros electrónicos en el SIGB, puede requerir renovación de sistema.
 - Integrar la biblioteca a las aulas virtuales, en lo tecnológico y en cuanto a trabajo en conjunto con docentes.
-

Reflexión final

- Los libros electrónicos tienen potencial de ser medios facilitadores en la enseñanza universitaria, integrados a las aulas virtuales o accesibles desde la biblioteca virtual, siempre y cuando el acceso sea simple y ágil.
 - La tecnología por sí sola no va a incrementar la calidad pedagógica si no tiene sustento en un modelo claro de enseñanza-aprendizaje.
 - El producto “libro electrónico” se encuentra atravesado por estrategias de mercado, sistemas propietarios, plataformas tecnológicas de distribución, venta y préstamo y por las prácticas de lectura.
 - Está en nosotros, apropiarnos críticamente de las tecnologías, en función de nuestro entorno cultural y social y subordinándolas a nuestras necesidades y proyectos.
-

*Muchas
Gracias!*
